ANEXO RESOLUCIÓN N°

1.- DENOMINACIÓN DE LA CARRERA

TECNICATURA SUPERIOR EN GUÍA DE TURISMO

1.1.- Nivel:

SUPERIOR

1.2.- Acreditación:

Se otorga el Titulo de:

TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA DE TURISMO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

a. Normativa jurisdiccional de aprobación:	Res. Min. Nro.
b. Sector/es de actividad socio productiva	Turismo
c. Denominación del perfil profesional	Guía de Turismo
d. Familia profesional	Servicios turísticos
e. Denominación del título	Técnico Superior en GUÍA DE TURISMO
f. Nivel y ámbito de la trayectoria formativa/carrera:	Educación técnica de Nivel Superior
g. Duración de la trayectoria formativa:	2 años y medio
h. Cohortes para las que se pide la validez de la titulación (desde-hasta)	

2. FUNDAMENTACIÓN

En nuestro país, el turismo ha sido y continúa siendo un pilar fundamental de las políticas de estado en todos los niveles gubernamentales. Estas políticas se originaron gracias a la iniciativa y liderazgo de los principales impulsores de esta actividad, quienes han contribuido significativamente al desarrollo territorial.

Esta actividad económica no solo tiene un impacto en la esfera económica, sino que también conlleva importantes implicaciones sociales, políticas, medioambientales y culturales. Esto refleja el compromiso del estado en promover y dar valor al sector, como lo demuestran los actuales planes estratégicos a nivel federal y provincial, que reconocen la relevancia del turismo.

En el caso particular de la Provincia de Córdoba, el turismo desempeña un papel crucial al impulsar el desarrollo de las economías regionales. Además, tiene un efecto multiplicador en otros sectores socioeconómicos y culturales, generando empleo e inclusión social. Nuestra provincia se destaca como uno de los principales destinos turísticos del país, gracias a un modelo de gestión público-privado que promueve la colaboración entre organismos y actores del sector. Este enfoque colaborativo se orienta hacia la mejora continua de las ofertas turísticas, fomentando la innovación y la calidad, lo que a su vez requiere que los prestadores de servicios turísticos profesionalicen sus operaciones.

Por otro lado, el sector turístico ha experimentado un crecimiento significativo después de las restricciones impuestas por la pandemia global. Esto ha generado una demanda específica de profesionales en turismo que posean competencias relacionadas con la digitalización, la sostenibilidad y la especialización, entre otras áreas. La diversidad de oportunidades laborales en el turismo ofrece una amplia gama de posibilidades de empleo en diferentes campos y con diversos niveles de responsabilidad.

En vista de lo anterior, la formación de los Guías de Turismo debe centrarse en el desarrollo de habilidades de comunicación y en la transmisión de conocimientos sobre cultura general, geografía, flora y fauna, manifestaciones culturales, historia de los pueblos y del arte, así como gastronomía. También es esencial que los guías se comprometan a realizar su labor de manera sostenible en los destinos turísticos donde operan, brindando una experiencia de alta calidad a los turistas que guían. La formación y la actualización profesional son pilares fundamentales para promocionar un destino turístico con certificación de calidad.

3. OBJETIVOS

La carrera tiene como objetivos

- Promover la formación de técnicos a través de trayectorias de profesionalización permanente cuya complejidad exige la adquisición de una formación general, una cultura científico tecnológica de base a la par de la formación técnica específica y habilidades socioemocionales para responder a las demandas del contexto socio productivo en el cual se desarrollaran su actividad, con una mirada integral y prospectiva que excede a la preparación para un rol laboral específico.

- Formar técnicos competente en la aplicación y transferencia de conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes, conforme a criterios de profesionalidad propios del área, capaces de evaluar el impacto económico, político, social, cultural y ambiental vinculados a los distintos servicios de turismo ofrecidos tanto por organismos públicos, privados, y/o emprendimientos en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

- Capacitar recursos humanos capaces de diseñar y rediseñar circuitos turísticos con criterios de accesibilidad, seguridad y sostenibilidad, tanto en escenarios físicos como virtuales, tendientes a posibilitar visitas y recorridos de manera inclusiva al patrimonio natural y cultural, como así también, la promoción en el visitante de una actitud reflexiva, de respeto y responsabilidad ante las manifestaciones culturales y de la naturaleza.

- Formar profesionales con sólida competencias científico tecnológica, que puedan asesorar a organismos gubernamentales, empresas u otras organizaciones de la sociedad civil en relación a circuitos, visitas y recorridos, tanto en sus potencialidades como en el diseño, la implementación, control y fiscalización de escenarios naturales y/o culturales, tendientes a la puesta en valor como a la preservación/ conservación de los mismos.

- Habilitar profesionales en el área de turismo capaces de poner en valor circuitos que no son tan conocidos o difundidos masivamente, a partir de procesos de indagación/investigación, con el propósito de diseñar nuevos ámbitos que provean experiencias inéditas y de calidad a los visitantes, a partir de la utilización de diferentes soportes tecnológicos y plataformas digitales disponibles, tanto para la visita del sitio como para la difusión previa del mismo.

- Formar técnicos superiores capaces diseñar circuitos y/o experiencias inmersivas, tanto entornos físicos como virtuales con el propósito de *incluir en los mismos a personas con capacidades diferentes* a partir de la incorporación de sistemas de señalización en distintos

lenguajes, dispositivos de seguridad y accesibilidad tendientes a promover en los visitantes, de diversos grupos etarios, recorridos confiables, significativos y de calidad.

- Capacitar profesionales del área del turismo que promuevan dinámicas grupales, actividades lúdicas, experimentación sensorial, animación y recreación que contemplen la diversidad de las personas y/o grupos a su cargo, al mismo tiempo que sean capaces de introducir adaptaciones pertinentes a fin de aportar, en el momento en que la experiencia lo requiera, estrategias que aseguren recorridos y/o momentos ricos, satisfactorios e inclusivos.

- Promover la capacitación de recursos humanos en el área de turismo capaces de liderar, conducir y orientar personas/ grupos humanos con el propósito de explicitar recorridos, gestionar tiempos, medidas de seguridad inherentes al sitio y comunicar características distintivas, tales como: historia, geografía, geomorfología, flora y fauna del área/espacio, como así también, poner en valor tradiciones, costumbres, gastronomía, artesanías y otros elementos culturales del lugar, al mismo tiempo que orientan los diferentes momentos de la experiencia y comparten toda información que consideren pertinente para la visita.

4. REQUISITOS DE INGRESO

Para la inscripción a la carrera "Técnico Superior de Guía de Turismo", se requiere haber concluido los estudios de nivel secundario en cualquiera de sus formas y modalidades o estar comprendido en las Resoluciones N.° 25/02 y N.° 412/10 del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba y/o aquellas que las modifiquen o reemplacen.

Se solicitará como requisito de ingreso un certificado médico de aptitud psico-física referida a las condiciones y capacidades requeridas para el ejercicio profesional, extendido por institución de salud pública conforme a las regulaciones vigentes.

5. PERFIL PROFESIONAL

El Técnico Superior en Guía de Turismo está capacitado para:

- Diseñar y rediseñar circuitos turísticos con criterios de accesibilidad, seguridad y sostenibilidad, tanto en escenarios de la realidad física como de la realidad virtual.
- Gestionar circuitos turísticos aplicando criterios de la profesión.
- Mediar, coordinar y facilitar experiencias de visita en sitios puntuales y recorridos.
- Conocer y transmitir el patrimonio natural y cultural.
- Asesorar a organismos gubernamentales de diferentes niveles sobre todo lo relacionado a circuitos, visitas y recorridos, tanto en sus potencialidades como en el diseño, la implementación, control y fiscalización.

5.1. FUNCIONES QUE EJERCE EL PROFESIONAL

- **Diseñar y rediseñar circuitos turísticos con criterios de accesibilidad, seguridad y sostenibilidad, tanto en escenarios de la realidad física como de la realidad virtual.**

Entre las subfunciones de esta función se pueden describir:

- Investigar, relevar e indagar sobre circuitos existentes atendiendo a demandas cambiantes.
- Promover y poner en valor circuitos que no son tan conocidos o difundidos masivamente.
- Investigar sobre demandas cambiantes del mercado para diseñar nuevos circuitos.
- Generar contenidos para proveer experiencias satisfactorias a los visitantes, tanto para la visita en si, como para la difusión previa.

- Utilizar sus conocimientos con el soporte de todos los recursos tecnológicos, herramientas analógicas, digitales y plataformas disponibles para investigar, relevar, diseñar, rediseñar y difundir circuitos turísticos.
- Evaluar los riesgos y contemplar en el diseño y en el rediseño, las condiciones de seguridad que se deben tener en cuenta en el circuito según la normativa y estándares de la profesión.
- Aplicar criterios de sostenibilidad, teniendo en cuenta impacto de las actividades, carga de visitantes, etc., para promover el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 involucrados en su actividad.

- **Gestionar circuitos turísticos aplicando criterios de la profesión.**

Entre las subfunciones de esta función se pueden describir:

- Organizar la dinámica de cada una de las etapas del circuito (actividades previas, durante y posteriores).
- Realizar las verificaciones previas necesarias para llevar adelante el circuito sin contratiempos: Información y documentación del grupo visitante, buen funcionamiento de los medios de movilidad y técnicos, elementos de identificación de grupo, servicios contratados, etc.
- Gestionar los tiempos y mantener el manejo del grupo con criterios de eficiencia profesional y de acuerdo con el plan de la guiada prestando atención a la presencia de todos los miembros del grupo.
- Aplicar recursos recreativos para operar sobre la dinámica grupal
- Contemplar las particularidades del grupo para introducir las adaptaciones pertinentes al diseño del circuito.
- Gestionar la evaluación de la prestación a través de diferentes medios. (encuestas, comentarios en plataformas, etc.) para detectar fortalezas y debilidades que puedan generar un rediseño.

- **Mediar, coordinar y facilitar experiencias de visita en sitios puntuales y recorridos.**

Entre las subfunciones de esta función se pueden describir:

- Recepcionar a los visitantes con una actitud empática y acogedora, indicando cuál será el recorrido, los momentos de la experiencia y brindando la información que considere pertinente para iniciar la visita.
- Compartir sus conocimientos sobre el sitio, atendiendo a las consultas y comentarios puntuales, para propiciar un diálogo de saberes que haga que la experiencia sea rica y satisfactoria.
- Utilizar técnicas de experimentación sensorial, de animación y recreación en momentos en que la experiencia lo requiera.
- Adaptar la dinámica de la actividad a las características del grupo de personas participantes de la experiencia, teniendo en cuenta sus edades, grado de heterogeneidad, condiciones particulares, conocimientos previos, etc. gestionando los tiempos previstos.
- Resaltar la importancia del cuidado del ambiente y la sostenibilidad durante la visita. Promover el respeto hacia el patrimonio turístico y el cuidado hacia el medio ambiente.
- Asegurar el cumplimiento de las normas de seguridad preestablecidas.

- **Interpretar y transmitir el patrimonio natural y cultural.**

Entre las subfunciones de esta función se pueden describir:

- Aplicar sus conocimientos de geografía, geomorfología, fauna y flora, historia, historia del arte, astronomía, etc. para transmitir una interpretación adecuada en tiempo y espacio de lo que se está vivenciando a través de los sentidos.
- Poner en valor tradiciones, costumbres, gastronomía, artesanías y otros elementos culturales del sitio.
- Promover en el visitante una actitud de reflexión, respeto y responsabilidad ante las manifestaciones culturales y la naturaleza.

- **Asesorar a organismos gubernamentales de diferentes niveles sobre todo lo relacionado a circuitos, visitas y recorridos, tanto en sus potencialidades como en el diseño, la implementación, control y fiscalización.**

Entre las subfunciones de este función se pueden describir:

- Investigar y revelar potencialidades del sector turístico de la región bajo su gobierno o de las regiones asociadas, en cuanto a circuitos turísticos.
- Brindar la información requerida para el diseño de nuevos circuitos turísticos.
- Asesorar sobre las condiciones necesarias para la implementación de un circuito ya diseñado.
- Asesorar sobre el control y fiscalización de la oferta pública y privada de circuitos turísticos, propiciando la creación de registros, habilitaciones, etc.

5.2. ÁREA OCUPACIONAL

El título de Técnico Superior en Guía de Turismo habilita al profesional para trabajar en el ámbito de organizaciones públicas, privadas o de la sociedad civil.
Entre los ámbitos específicos se encuentran:

- Organismos públicos: Ministerios, Secretarías, Direcciones, oficinas o áreas de Turismo en Municipios, agencias estatales o mixtas del área, Áreas y zonas protegidas, parques nacionales, provinciales o municipales, reservas naturales públicas o privadas, sitios patrimoniales, museos, circuitos temáticos, etc. acatando las normativas de cada caso.
- Organizaciones privadas: empresas prestatarias de servicios turísticos, de transporte de pasajeros, operadores mayoristas, agencias de turismo, museos privados y públicos, sitios patrimoniales privados, espacios rurales, parques temáticos, circuitos temáticos, etc.
- Organizaciones de la sociedad civil: sindicatos, clubes sociales y deportivos, centros de jubilados, vecinales, organizaciones culturales, organizaciones no gubernamentales, etc.
- Emprendimientos propios, ya sea de prestación de servicios profesionales o de asesoramiento.
- Plataformas digitales en las que se ofrezcan servicios de guiado virtual.

En síntesis se busca formar un profesional capacitado para ejercer su actividad en el sector del turismo y afines, tanto en las áreas de relación directa con el visitante, como para asumir responsabilidades que demanden la implementación de circuitos y actividades turísticas. También en el asesoramiento para su diseño.

Puede ejercer su profesión en relación de dependencia o en forma autónoma, ofreciendo sus servicios de guía o generando su propio emprendimiento.

6. TRAYECTORIA FORMATIVA DEL TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA DE TURISMO

6.1. RÉGIMEN DE CURSADA Y CARGA HORARIA

Duración de la carrera: Dos años y medio

Modalidad de cursado: Presencial

Carga horaria total: 1600 horas reloj

Régimen de cursado: Anual - Cuatrimestral

6.2. ESTRUCTURA CURRICULAR

TÍTULO DE: TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA DE TURISMO

PRIMER AÑO								
ORDEN	CAMPO de FORMACIÓN	ESPACIO CURRICULAR	FORMATO	Régimen	Horas Reloj	Horas Cátedra Semanales	Horas Cátedra Anuales	Correlativas (1)
1	Fundamento	Introducción al Turismo y derecho aplicable	Asignatura	Anual	64	3	96	–
2	Específica	Interpretación del patrimonio cultural	Asignatura	Anual	85	4	128	–
3	Específica	Interpretación del espacio turístico de Córdoba	Asignatura	Anual	64	3	96	–
4	Fundamento	Técnicas de Comunicación	Taller	Anual	64	3	96	–
5	Fundamento	Psicología social y relaciones humanas	Módulo	Anual	64	3	96	–
6	General	Inglés I	Asignatura	Anual	64	3	96	–
7	Específica	Técnicas, prácticas y orientación de guiado	Taller	Anual	171	8	256	–
Total de Espacios Curriculares: 7 anuales					**Horas totales de primer año: 576 hs**			

SEGUNDO AÑO								
ORDEN	CAMPO de FORMACION	ESPACIO CURRICULAR	FORMATO	Régimen	Horas Reloj	Horas Cátedra Semanales	Horas Cátedra Anuales	Correlativas (1)
8	Específica	Interpretación del patrimonio cultural de América y Argentina	Asignatura	Anual	85	4	128	2
9	Específica	Interpretación del espacio turístico de América y Argentina	Asignatura	Anual	85	4	128	3
10	General	Inglés II	Asignatura	Anual	64	3	96	6
11	Específica	Gestión comercial y	Asignatura	Anual	64	3	96	1,2,3, 7

		marketing						
12	Fundamento	Herramientas digitales aplicadas	Asignatura	Anual	64	3	96	1
13	Fundamento	Gestión de riesgos y primeros auxilios	Taller	Anual	64	3	96	"
14	Específica	Turismo de experiencias, recreación e inclusión	Taller	Anual	85	4	128	1,2,3, 7
15	Práctica Profesionali - zante	Prácticas Profesionalizantes I	Práctica	Anual	213	10	320	1 a 14
Total de Espacios Curriculares: 8 anuales					**Horas totales de primer año: 724 hs**			

TERCER AÑO

Primer cuatrimestre

ORDEN	CAMPO de FORMACION	ESPACIO CURRICULAR	FORMATO	Régimen	Horas Reloj	Horas Cátedra Semanales	Horas Cátedra Anuales	Correlativas (1)
16	Específica	Turismo activo	Módulo	Cuatr.	32	3	48	
17	Específica	Interpretación del patrimonio cultural de Córdoba	Asignatura	Cuatr.	43	4	64	2, 8
18	Específica	Interpretación del espacio turístico Internacional	Asignatura	Cuatr.	43	4	64	3, 9
19	General	Inglés III	Asignatura	Cuatr.	43	4	64	6, 10
20	Específica	Ética profesional	Módulo	Cuatr.	32	3	64	
21	Práctica Profesionali - zante	Prácticas Profesionalizantes II	Práctica	Cuatr.	107	10	160	15 a 20
Total de Espacios Curriculares: 6 cuatrimestres					**Horas totales de Tercer año: 300 hs.**			

(1) Para rendir tener aprobada

6.3. DESARROLLO CURRICULAR

FORMATO DE LOS ESPACIOS CURRICULARES:

ASIGNATURA: se plantea alrededor de un campo disciplinar, se promueve la comprensión abarcativa e integradora de enfoques, teorías y problemas en debate dentro de este campo, categorías y saberes de referencia articulados, para andamiar conceptualmente el análisis integrador de la realidad dentro de múltiples contextos.

MÓDULO: Es una unidad que integra contenidos de diversa naturaleza que se organizan en base a la resolución de situaciones problemáticas propias del campo profesional. Esos problemas o cuestiones son ejes que contribuyen a articular, dar coherencia e integrar los contenidos de enseñanza en prácticas que reproducen o modelizan condiciones y exigencias propias del ejercicio profesional del perfil de referencia.

Es por esto que los módulos articulan e integran los saberes con problemas relevantes del campo ocupacional al que se refiere y requieren la combinación de la teoría y la práctica, la acción y la reflexión .
De este modo, saber y saber hacer, son y se presentan como complementarios en la tarea de acción/ reflexión / comprensión en el proceso de formación.
Se sugiere plantear problemáticas del sector turístico utilizando estrategias didácticas de carácter colaborativo, como experiencias sociales propias del campo y del perfil profesional, abordando problemas de la realidad y favoreciendo el intercambio de ideas, de opiniones, la discusión y crítica.
La evaluación, que acredita los aprendizajes basados en capacidades profesionales, es de carácter formativo y continua.

TALLER: pretende el aprendizaje por entrenamiento y su principal característica es la participación de los estudiantes orientada a la resolución colectiva de situaciones problemáticas. Enfatiza la íntima relación entre los saberes de referencia y los saberes prácticos, articulando los fundamentos conceptuales, las experiencias previas y la propia acción.

PRIMER AÑO

Espacios Curriculares Anuales

ASIGNATURA 1: INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y DERECHO APLICABLE

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido relacionado con el concepto de Turismo como actividad socio-productiva, los componentes de la industria y la introducción al derecho relacionado con la actividad, lo que permite comprender los principios del turismo en todas sus dimensiones, para gestionar las necesidades del sector turístico y desarrollar propuestas de acuerdo con la dinámica y normativas del sector, e identificar los elementos del sistema turístico y su interacción con el entorno para formular proyectos y diseñar estrategias según parámetros de calidad y sostenibilidad.

La presente asignatura articula con: Técnicas, prácticas y orientación de guiado, Técnicas de comunicación, Psicología social y relaciones humanas.

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Comprender los conceptos básicos de la actividad turística como sector productivo y profesional. Reconocer los componentes del sistema turístico para contextualizar su rol profesional. Enmarcar sus actividades dentro de la normativa vigente tanto en la jurisdicción nacional como provincial y local. Comprender al turismo como actividad sistémica socio-productiva	Concepto de Turismo. El turismo como actividad socio-productiva. Evolución del turismo en el tiempo. Componentes de la Industria. El sistema turístico: Oferta, Demanda, Operadores de mercado (públicos y privados), Espacio Geográfico. Regiones Turísticas. Patrimonio natural y cultural. Tendencias actuales. Documentos turísticos internacionales. El rol del estado en la actividad. Introducción al Derecho: concepto. Normas turísticas de jurisdicción nacional, provincial y municipal relacionadas con la actividad del guía. Plan estratégico provincial.

en relación con el entorno político, ambiental, social y cultural.	Normas jurídicas relacionadas con la accesibilidad. Convenciones internacionales de derechos de las personas con discapacidad y otras.

Prácticas formativas sugeridas

- Debate sobre los diferentes tipos de turismo, turismo sostenible
- Investigación de destinos turísticos, de tendencias emergentes
- Estudio de casos de impacto económico, de regulación de la actividad.
- Simulación empresarial turística, políticas gubernamentales
- Evolución del turismo en el tiempo
- Componentes de la Industria Turística
- Análisis y diseño de destinos turísticos
- Análisis de casos legales
- Debate sobre la responsabilidad legal y regulaciones locales.

ASIGNATURA 2: INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas cátedra semanales - 85 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido relacionado con la definición, construcción y características de las diferentes manifestaciones culturales en sus lugares de origen y su posterior llegada al territorio actual de la Provincia de Córdoba.
Aporta conocimientos de su interacción y valoración del contexto, definiendo diferentes épocas de la cultura humana.

La presente asignatura articula con: Interpretación del espacio turístico de Córdoba, Técnicas, prácticas y orientación de guiado, Inglés I

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Conocer las manifestaciones de los diferentes movimientos artísticos, arquitectónicos y culturales que se han ido dando a través de la historia de la cultura occidental y su influencia en Córdoba. Interpretar la riqueza histórica, cultural y artística de monumentos, construcciones, edificios, que son parte de los circuitos turísticos internacionales. Identificar en el patrimonio cultural, los aportes de las culturas originarias europeas y las locales de la provincia de Córdoba. .	El arte como expresión humana en el tiempo y el espacio: significado de obra artística. La teoría del arte: diferencias, caracteres y clasificación a través del medio perceptivo. La arquitectura, la pintura y la escultura. Arte, sociedad y tiempo histórico. Arte griego, arte romano, bizantino, románico, gótico, renacimiento, barroco. Arte del siglo XIX. Arte del siglo XX Función social del arte en las diferentes épocas: artistas, mecenas y clientes. El cristianismo y su fusión con el mundo Romano. Raíces del Arte Europeo: El legado del Arte Clásico. Principales manifestaciones. El clasicismo en Roma.

	Edad Media. Cultura e Iglesia. Nacimiento de la tradición artística occidental: el arte medieval, aportación cristiana en la arquitectura y la Iconografía, arte románico. Aportación del Gótico. Renacimiento del Arte y las Ciencias. Reforma, desarrollo y evolución del arte europeo en el mundo moderno: Renacimiento, Barroco. El mundo moderno y las nuevas civilizaciones que se descubren, las independencias, el siglo XIX y el mundo que conocemos. El arte en un mundo en transformación: Goya, revolución industrial, urbanismo moderno. Evolución de las artes plásticas del Romanticismo al Impresionismo. Arte en la primera mitad del Siglo XX. Universalización del arte. Atractivos principales que provocan desplazamiento. Descripciones arquitectónicas de diferentes fachadas, interiores y reconocimientos de campanarios, esculturas y pinturas Vocabulario específico que se utiliza en la descripción arquitectónica, escultórica. Valorar las obras y edificios de naturaleza artística, fundamentalmente los existentes en la Provincia de Córdoba. Diferencias y aportes de la mano de obra local y cultura.

Prácticas formativas sugeridas:

- Investigación de arte local y exposición de cronologías artísticas.
- Debate y análisis de obras de arte.
- Investigación de estilos artísticos.
- Presentación de arte regional.
- Exploración de legados clásicos en Córdoba.
- Participación en talleres de arte clásico.
- Salidas de campo: Visitas a plazas, iglesias y museos de la provincia de Córdoba.
- Utilización de diccionarios de términos arquitectónicos.

ASIGNATURA 3: INTERPRETACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DE CÓRDOBA

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido introductorio de la geografía física y turística general y contenido relacionado con el desarrollo geomorfológico, biológico y ambiental de la Provincia de Córdoba. La descripción de la Geografía Turística aplicada a la provincia a través de regiones turísticas y planificación

La presente asignatura articula con: Interpretación del patrimonio cultural, Técnicas, prácticas y orientación de guiado, Inglés I.

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Reconocer las distintas regiones turísticas de Córdoba desde su geomorfología, hidrografía, fauna, flora. Identificar los recursos naturales y culturales de cada una de ellas. Valorar turísticamente el patrimonio natural y cultural de la Provincia de Córdoba. Reconocer el patrimonio material e inmaterial de los pueblos originarios de Córdoba.	Definición del espacio turístico, definición de Geografía turística. Ubicación geográfica. Antecedentes históricos del territorio local y provincial: Estructura social y económica. Primitivos pobladores. Conquista española. Criollos e inmigrantes de ultramar. Población actual. Aspectos geográficos de los límites de la Provincia. Superficie. División política de la provincia de Córdoba. Las Sierras de Córdoba, aspectos generales. Las planicies y valles. Recursos turísticos relacionados con la orografía provincial. Hidrografía. Reconocimientos de los embalses cordobeses y sus diques. División de los espacios turísticos de Córdoba: Punilla, Calamuchita, Sierras del Sur, Noroeste, Traslasierra, Paravachasca, Sierras Chicas, Norte, Ansenuza. Ciudad de Córdoba atractivos turísticos. Patrimonios naturales y culturales. Patrimonio material e inmaterial de los pueblos originarios Espacios turísticos de su localidad. Servicios turísticos.

Prácticas formativas Sugeridas:

- Mapeo del espacio turístico.
- Comparación de espacios turísticos.
- Investigación de historia local.
- Visitas a las Sierras de Córdoba.
- Investigación de recursos hídricos.
- Presentación de regiones turísticas.
- Creación de rutas turísticas.
- Investigación de patrimonio cultural.

TALLER 4: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales -64 horas reloj

Presentación del taller

El presente taller aporta contenido relacionado con los distintos tipos de comunicación y su comprensión. Manejo de las técnicas para dirigirse a diferentes tipos de público con un buen desempeño en la oratoria y el manejo de información. Se sugiere la aplicación de lenguaje de señas para lograr una comunicación completa e integral en la actividad del guía de turismo.

El presente taller articula con: Inglés I , Técnicas, prácticas y orientación de guiado, Interpretación del patrimonio cultural, Interpretación del espacio turístico de Córdoba

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Conocer y utilizar técnicas de oratoria relacionadas con sus funciones. Elaborar el discurso adecuado al grupo guiado. Enriquecer el discurso verbal con el lenguaje corporal adecuado. Incorporar otras formas de comunicación para atender de manera integral e inclusiva a cuestiones de accesibilidad en las guiadas.	Comunicación no verbal. Lenguaje corporal. Estructura del discurso. Exhibición y demostración. Técnicas de oratoria. Las cualidades del orador. Elaboración del discurso según el segmento de mercado o audiencia. Contenido y meta contenido. Empatía y proxemia. Habilidades comunicativas. Uso de la voz. Tipos de discursos. Lenguaje de señas. Técnicas de negociación

Prácticas formativas sugeridas

- Juego de roles para comunicar diferentes emociones y mensajes a través de gestos y expresiones faciales.
- Análisis de videos de discursos famosos.
- Elaboración de distintos tipos de discurso.
- Evaluación de discursos propios y de otros, centrándose en la estructura y la claridad del mensaje.
- Participación en talleres de oratoria.
- Análisis de discursos de inspiración.
- Presentación de técnicas de segmentación de la audiencia e improvisación.
- Enseñanza de ejercicios de voz.
- Taller de Lengua de Señas
- Simulación de negociaciones.
- Estudio de casos de negociaciones exitosas.

MÓDULO 5: PSICOLOGÍA SOCIAL Y RELACIONES HUMANAS

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación del módulo

El presente módulo aporta contenidos relacionados con el manejo de grupos de personas relacionado a las conductas y características humanas, comprendiendo los diferentes contextos y las relaciones que surgen de la interacción social, para poder lograr la comprensión y presentación de diferentes atractivos y circuitos turísticos.
El presente módulo articula con: Técnicas de comunicación, Introducción al turismo y derecho aplicable, Técnicas, prácticas y orientación de guiado

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS

Incorporar técnicas de interacción social atendiendo a la diversidad de los grupos que guía. Adquirir técnicas de Dinámica de grupos y liderazgo para desarrollar sus funciones como guía o coordinador. Resolver conflictos de manera efectiva que se puedan dar durante el desarrollo de sus actividades. Reconocer conductas, roles, percepciones, deseos y necesidades en los actores involucrados en la actividad. Comprender los procesos de construcción de liderazgo en un grupo social, para aplicarlos a la actividad según el rol que desempeñe	Psicología del tercer milenio. Comportamiento humano. La comunicación humana y el turismo. Comunicación visual de la imagen turística. Comunicación física. Interacciones sociales. Tipos de turistas. Manejo de conflictos y quejas . Manejo de conducción, dinámica de grupos y liderazgo. modos de atención en diferentes situaciones y pasajeros. Técnica de ceremonial, protocolo, cortesía, etiqueta y tratamiento

Prácticas formativas sugeridas:

- Ejercicios de escucha activa.
- Simulación de escenarios de servicio al cliente para aplicar conceptos psicológicos para comprender y abordar las necesidades y comportamientos de los diferentes tipos de turistas.
- Creación de material promocional para un destino turístico específico.
- Evaluación de diseño de material promocional.
- Investigación y elaboración de perfiles de diferentes segmentos de mercado según diferentes preferencias y expectativas.
- Role-Playing de resolución de conflictos.
- Estudio de casos de éxito en manejo de situaciones conflictivas.
- Participación en talleres de liderazgo en el turismo.
- Simulación de liderazgo en situaciones de crisis.
- Participación en talleres de protocolo y etiqueta.
- Prácticas de atención de alta calidad al cliente

ASIGNATURA 6: INGLÉS I

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación de la asignatura

La asignatura aporta contenido relacionado con el manejo de la lengua extranjera y su aplicación en los diferentes ámbitos de trabajo del futuro técnico. Proveyendo de un vocabulario específico dependiendo de la situación de trabajo o de diálogo informal.
La presente asignatura articula con: Técnica, práctica y orientación de guiado, Interpretación del espacio turístico de Córdoba, Técnicas de comunicación .

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Realizar guiadas describiendo lugares de la provincia en inglés. Pedir y dar información personal y laboral en inglés Expresarse con cierta fluidez en temas referidos a la actividad turística en inglés Poder brindar información clara, concisa y amable a los turistas en inglés. Comunicarse en forma efectiva en situaciones diarias reales, ya sea en el ámbito laboral como personal Interpretar y comunicar información específica oral o escrita en el ámbito laboral Utilizar términos, fórmulas habituales y léxico propio de servicios en idioma inglés.	Conocimientos de tiempos verbales (Presente simple, continuo con noción de futuro, pasado simple) y estructuras sencillas. Sustantivos contables y no contables. Uso de "Must / have to". Adverbios de frecuencia. Pronombres y adjetivos posesivos / personales. Uso del primer condicional. Indicaciones primarias y manejo de diálogos básicos de comunicación Pedir y dar información personal. Manifestar gustos y preferencias. Vocabulario aplicado específicamente de la actividad turística. Realizar sugerencias y ofrecimientos, dar consejos, realizar invitaciones, pedidos. Expresar obligación y/o posibilidad. Manifestar acuerdos y desacuerdos. Realizar descripciones de atractivos y servicios turísticos. Solicitar información a turistas. Dar instrucciones e indicaciones. Interpretar y reproducir descripción de paseos e itinerarios. Llenado de planillas y formularios específicos de la actividad.

Prácticas formativas sugeridas

- Análisis de diálogos e historias de viaje usando los tres tiempos verbales mencionados (presente simple, pasado simple y continuo con noción de futuro) en los que se utilicen expresiones para dar consejos y recomendaciones a los turistas.
- Diálogos de Pedidos en centro de informes: Role-playing en el que los estudiantes representan a turistas e informantes.
- Escenarios de deber y obligación: crea situaciones en las que los estudiantes deben utilizar "must" y "have to" para expresar deber y obligación, como regulaciones de seguridad en un viaje.
- Descripción de diarios de viaje
- Descripciones de atractivos turísticos.
- Planificación de viaje imaginario para presentar el uso del primer condicional.
- Practicas preguntas para obtener Información
- Role-Playing en un centro de informes: los estudiantes actúan como informantes y turistas, practicando cómo pedir y dar información sobre circuitos turísticos (supongo que en inglés? .
- Observar visitas virtuales guiadas
- Completar formularios de reservas, estadísticas o informativas

TALLER 7: TÉCNICAS, PRÁCTICAS Y ORIENTACIÓN DE GUIADO

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 8 horas cátedra semanales - 171 horas reloj

Presentación del Taller

El presente taller aporta contenido relacionado con el conocimiento básico de técnicas de armado, diseño y guiada de atractivos y circuitos turisticos pedestres. La recolección y ordenamiento de la información para dicho armado de guiones o speech de informante. También aporta conocimientos básicos del uso de las herramientas de orientación dependiendo del lugar de trabajo

La presente taller articula con todos espacio del primer año

Capacidades y Contenidos del taller

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Aplicar técnicas de indagación y relevamiento de información para el armado de las visitas o circuitos según sus caracteristicas. Diferenciar tipos de circuitos por sus caracteristicas, duración, distancias a recorrer, etc. para el correcto diseño. Aplicar técnicas de orientación tradicionales y con apoyo tecnológico. Aplicar técnicas de trabajo en equipo, definiendo objetivos, pautas y roles. Dominar el léxico específico de la actividad. Interpretar mapas y planos Utilizar instrumentos de posición, comprendiendo sus principios de funcionamiento. Manejar programas y aplicaciones de mapeo y exploración en las diferentes actividades.	Técnicas de recolección de información, identificación y ordenamiento de la información. Tipos de información. Fichado para monumentos y sitios, obras arquitectónicas, para parques o yacimientos arqueológicos, museos, iglesias. Relevamiento de recursos informativos digitales y online del destino. Exploración en ambientes multimediales. Recolección de información en bases de datos, plataformas, etc. Uso de la información. Orientación en el espacio local, regional, provincial y nacional. Manejo de cartografía (en papel y digital) Uso de las tecnolcgías y apps en centros de informes. Recibiendo al turista. Anfitrión turístico. bases de la indicación turística. Rol del informante. Técnicas de guiado. Técnicas de relevamientos para recursos: Museo, Iglesia y Plaza. Uso de la voz. Rol del guía. Funciones específicas. Tipos y alcances de las visitas guiadas. Armado del guion. Manejo de imprevistos y soluciones.

Prácticas formativas sugeridas

- Simulación de fichado
- Búsqueda de Información digital
- Sesión de orientación local simulada y manejo de cartografía digital y en papel.
- Visitas guiadas por los estudiantes actuando como guías en lugares de interés local , siguiendo un guion que han preparado

- Ejercicios y prácticas de entrenamiento de voz para mejorar la proyección vocal y la claridad en el habla
- Creación de guiones para visitas guiadas a diferentes lugares, incluyendo información histórica y cultural.
- Generar escenarios de emergencia en los que los estudiantes deben manejar situaciones imprevistas durante una visita guiada y encontrar soluciones efectivas.
- Simular espacios donde los estudiantes actúen como anfitriones turísticos, proporcionando información, asistencia y recomendaciones a los turistas, aplicando la hospitalidad.
- Visitas a centros de información turística locales

SEGUNDO AÑO

Espacios Curriculares Anuales

ASIGNATURA 8: INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE AMÉRICA Y ARGENTINA

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas cátedra semanales -85 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido relacionado con el legado de las grandes culturas americanas y su influencia en las culturas del territorio argentino. Instruirá para lograr saber clasificar, identificar , interpretar y describir un patrimonio cultural que adquiere valor para ser conocido por las personas en su totalidad y como parte de la historia ancestral.

La presente asignatura articula con: Interpretación del espacio turistico de América y Argentina, PPI , Turismo de experiencias, recreación e inclusión, Gestión comercial y marketing.

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Reconocer el patrimonio cultural prehistórico americano y su influencia en Córdoba. Reconocer el legado de las culturas originarias de América y Argentina. Interpretar en ciudades, monumentos, edificaciones y en el arte, las influencias culturales de las diferentes culturas: prehistóricas, originarias, coloniales, Interpretar el patrimonio urbano. Valorar la producción de artes plásticas en la América precolombina para transmitir al visitante su riqueza e importancia. Reconocer la importancia de los museos y de los sitios arqueológicos en el resguardo del legado cultural..	El patrimonio cultural prehistórico. Culturas mayas, aztecas e incas, su legado cultural y arquitectónico, ciudades y monumentos. Etapa colonial: influencia histórica, arquitectónica y religiosa. Ciudades coloniales. Fuertes y fortines. Formación y desarrollo de las grandes ciudades. Patrimonio urbano: grandes monumentos y construcciones, museos, parques temáticos. La producción plástica de América precolombina (en el área Mesoamericana, Andina y el Noroeste Argentino) Iconografía- iconología americana- Arte cuzqueño- Museos argentinos y americanos. El acervo y la colección- El arte de designar. Cultura: definición, tipos de cultura. Memoria colectiva. Aportes culturales y etapas de nuestra identidad. Comidas, símbolos patrios. Historia: Conocimiento de Historia Argentina, (línea del tiempo)

	Monumentos Históricos Nacionales: CNMYLH. preservación y reconocimiento de MHN Unesco: Patrimonios de la Humanidad- - Patrimonios de la Humanidad de América y Argentina .Patrimonios Naturales y Culturales- tangibles e intangibles Abordaje histórico- cultural sobre las principales vías de comunicación: Chapaq ñam- caminos Reales, líneas férreas, principales rutas argentinas Compresión del mapa intercultural argentino. ICOM: Museos de Argentina y Córdoba-Museología(breve) Arquitectura: Neocolonialismo- Barroco Americano-Manierismo- Art Decó- Art Noveau- Brutalismo, los nuevos estilos Los Jesuitas: Historia de la Orden- La Universidad-sistema económico-La obra jesuitica en América. Virreinatos del Alto Perú y del Río de la Plata. Leyes de Indias. Formación de ciudades argentinas El Arte en América: Arte Cuzqueño. Imaginería colonial. Iconología e Iconografía. Iconos Turísticos Argentinos: El Pato, el Carpincho, la Rodocrosita, la Platería, el Mate, los tejidos etc. Iglesias y templos: imaginería, materiales usados, símbolos cristianos, judíos, ortodoxos. Tabernáculos y Retablos Uso de vocabulario técnico en descripción de sitios históricos, museos, iglesias y templos. Reconocimiento de los diversos estilos arquitectónicos vinculados con la historia y la comprensión de los diferentes momentos históricos de la Argentina.

Prácticas formativas sugeridas

- Investigación de Culturas Precolombinas analizando su legado cultural, monumentos, ciudades y arte.
- Visitas virtuales de ciudades coloniales
- Análisis de rutas del patrimonio urbano
- Exposición de Arte Cuzqueño
- Investigación de comidas típicas, símbolos patrios y nacionales
- Línea del tiempo interactiva de la historia argentina.
- Representación teatral de eventos históricos
- Estudio de Patrimonios de la Humanidad argentinos.
- Estudio de Estilos Arquitectónicos, incluyendo ejemplos en Argentina.
- Visitas a edificios emblemáticos
- Investigación de la historia de la Orden Jesuita y su influencia en América Latina.
- Tour de la Universidad Jesuita

ASIGNATURA 9: INTERPRETACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO DE AMÉRICA Y ARGENTINA

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas cátedra semanales -85 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido relacionado con el análisis y conocimiento de los diferentes territorios y sus características que lo forman e integran como una unidad de análisis como continente y como país. Se adquieren los conocimientos básicos de la geografía turística

La presente asignatura articula con: Interpretación del Patrimonio cultural de América y Argentina, Gestión comercial y marketing, Turismo de experiencia, recreación e inclusión, Inglés II, PPI.

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Reconocer las distintas regiones turísticas de Argentina y América a partir de su geomorfología, hidrografía, fauna, flora, etc. Identificar los recursos naturales y culturales de cada una de las regiones. Valorar turísticamente el patrimonio natural y cultural de América y Argentina. Reconocer el patrimonio material e inmaterial de los pueblos originarios de América y Argentina.	Composición del territorio Americano. El nombre de América y de la República Argentina. Origen. Argentina en el mundo: ubicación y organización del espacio. Las regiones geo turísticas argentinas. Estudios de casos de los sitios de importancia e interés: Parques Nacionales, monumentos naturales, etc. Estudio de los espacios turísticos de Argentina. Recursos naturales y culturales. Estructura social y económica. Regiones turísticas: Litoral, Noroeste, Cuyo, Patagonia, Buenos Aires. Circuitos Turísticos. Atractivos turísticos. Patrimonios naturales y culturales. Encadenamientos de Las Sierras Pampeanas: Oriental o Aconquija, Central o Velasco, Occidental o Famatina y Austral o Córdoba y San Luis. Estudio particular de la Mina La Mejicana, Cuesta de Miranda, Talampaya, Ischigualasto y el Bolsón de Andalgalá.

Práctica formativa sugerida:

- Comparación de continentes identificando sus diferencias y similitudes.
- Construcción de un mapa interactivo de Argentina que muestre la ubicación de las principales ciudades y regiones.
- Estudio de Casos: Selecciona sitios de importancia en Argentina, como Parques Nacionales o monumentos naturales, para que investiguen y presenten sobre su historia y significado.
- Estudios de casos regionales
- Diseño de circuitos turísticos, considerando los atractivos y recursos de cada región.
- Investigación de las Sierras Pampeanas y sus cadenas (Oriental, Central, Occidental, Austral), así como lugares de interés como la Mina La Mejicana, Cuesta de Miranda, Talampaya, Ischigualasto y el Bolsón de Andalgalá.
- Visitas Virtuales a estos lugares de interés utilizando recursos multimedia y analizando sus características geológicas y turísticas.
- Análisis de datos sobre la estructura social y económica de Argentina, identificando tendencias y desafíos.

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas cátedra semanales -85 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido relacionado con el análisis y conocimiento de los diferentes territorios y sus características que lo forman e integran como una unidad de análisis como continente y como país. Se adquieren los conocimientos básicos de la geografía turística

La presente asignatura articula con: Interpretación del Patrimonio cultural de América y Argentina, Gestión comercial y marketing, Turismo de experiencia, recreación e inclusión, Inglés II, PPI.

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Reconocer las distintas regiones turísticas de Argentina y América a partir de su geomorfología, hidrografía, fauna, flora, etc. Identificar los recursos naturales y culturales de cada una de las regiones. Valorar turísticamente el patrimonio natural y cultural de América y Argentina. Reconocer el patrimonio material e inmaterial de los pueblos originarios de América y Argentina.	Composición del territorio Americano. El nombre de América y de la República Argentina. Origen. Argentina en el mundo: ubicación y organización del espacio. Las regiones geo turísticas argentinas. Estudios de casos de los sitios de importancia e interés: Parques Nacionales, monumentos naturales, etc. Estudio de los espacios turísticos de Argentina. Recursos naturales y culturales. Estructura social y económica. Regiones turísticas: Litoral, Noroeste, Cuyo, Patagonia, Buenos Aires. Circuitos Turísticos. Atractivos turísticos. Patrimonios naturales y culturales. Encadenamientos de Las Sierras Pampeanas: Oriental o Aconquija, Central o Velasco, Occidental o Famatina y Austral o Córdoba y San Luis. Estudio particular de la Mina La Mejicana, Cuesta de Miranda, Talampaya, Ischigualasto y el Bolsón de Andalgalá.

Práctica formativa sugerida:

- Comparación de continentes identificando sus diferencias y similitudes.
- Construcción de un mapa interactivo de Argentina que muestre la ubicación de las principales ciudades y regiones.
- Estudio de Casos: Selecciona sitios de importancia en Argentina, como Parques Nacionales o monumentos naturales, para que investiguen y presenten sobre su historia y significado.
- Estudios de casos regionales.
- Diseño de circuitos turísticos, considerando los atractivos y recursos de cada región.
- Investigación de las Sierras Pampeanas y sus cadenas (Oriental, Central, Occidental, Austral), así como lugares de interés como la Mina La Mejicana, Cuesta de Miranda, Talampaya, Ischigualasto y el Bolsón de Andalgalá.
- Visitas Virtuales a estos lugares de interés utilizando recursos multimedia y analizando sus características geológicas y turísticas.
- Análisis de datos sobre la estructura social y económica de Argentina, identificando tendencias y desafíos.

- Investigación de las leyes y regulaciones que protegen el patrimonio natural y cultural en Argentina y su importancia.
- Análisis y diseño de rutas turísticas que destaquen los patrimonios naturales y culturales de Argentina.

ASIGNATURA 10: INGLÉS II

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación de la asignatura

La asignatura aporta contenido relacionado con el manejo de la lengua extranjera y su aplicación en los diferentes ámbitos de trabajo del futuro técnico. Proveyendo de un vocabulario específico dependiendo de la situación de trabajo o de diálogo informal con un pasajero o prestador de un servicio que forme parte del viaje contratado

La presente asignatura articula con: PPI, Gestión de riesgos y primeros auxilios, Gestión comercial y marketing, Interpretación del patrimonio cultural de América y Argentina

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Interpretar información específica. Manejar herramientas de traducción Adquirir habilidades de armado de guion en inglés. Utilizar términos, fórmulas y léxico propio de las actividades y servicios ofrecidos en idioma inglés. Comunicarse en situaciones de actividades de guía y coordinación con extranjeros que hablan inglés. Comunicarse profesionalmente en países que no sean de habla hispana. Comprender el llenado de formularios básicos en inglés.	Arte, arquitectura y artesanías. Enunciado de reglas y sugerencias- Descripción de obras de arte. Guiada de elemento aislado, circuitos pedestres y en bus. Vocabulario de culturas ancestrales: hábitos, vivienda, economía, creencias y ritos Vocabulario de animales, plantas y accidentes geográficos- Turismo alternativo- Ecoturismo- pros y contras- Descripción de un parque nacional: su historia, regulaciones y atractivos. Vocabulario y papelería de la Coordinación, indicación y manejo de grupos. Asesoramiento.

Prácticas Formativas sugeridas

- Descripción de obras de arte utilizando un vocabulario específico relacionado con formas, colores y estilos.
- Simulación de guiadas como guías turísticos que conducen dentro de elementos aislados (monumentos, esculturas) y circuitos peatonales, utilizando un lenguaje descriptivo en inglés.
- Diseño de rutas de arte urbano
- Diseño de Itinerarios de Ecoturismo que promueven la sostenibilidad y la conservación ambiental en áreas naturales en lengua inglesa.
- Simulación de Coordinación Turística para practicar el uso de vocabulario y papelería para brindar asesoramiento a turistas.
- Sesión de asesoramiento en grupo

ASIGNATURA 11: GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido relacionado al manejo y gestión de la información, papelería y actividades relacionadas con el plan de viaje encargado al coordinador y al guía. Aportará conocimientos relacionados a la comercialización de su propio producto y de los servicios general que se ofrecen en un viaje contratado

La presente asignatura articula con: Gestión del riesgo y primeros auxilios, Herramientas digitales aplicadas, PPI.

Capacidades y Contenidos de la asignatura:

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Comprender los procesos de organización, programación, dirección y gestión de los servicios en empresas turísticas. Manejar la documentación asociada a la prestación del servicio. Reconocer las características de los clientes y aplicar estrategias de marketing. Reconocer las tareas y responsabilidades del coordinador de viaje. Reconocer los ámbitos de trabajo y los espacios según las normas vigentes. Comprender y aplicar la papelería y documentación correspondiente según el rol y ámbito de trabajo Gestionar todos los aspectos administrativos y operativos de itinerarios y viajes.	Comercialización. Concepto. El marketing y sus estrategias. El factor humano en la estrategia. Marketing Turístico y Destino Turístico. Plan de Marketing Turístico. Investigación, Estrategias y tácticas. Planificación y desarrollo. Mercado objetivo. Nuevos clientes. El nuevo turista. Acciones. Presupuesto. Fidelización. Seguimiento y monitoreo. Publicidad turística. Investigación y análisis de los recursos. Actividades del Coordinador: Plan de viaje, gestión manejo de alojamiento, pasajes , itinerarios servicios .Asesorar sobre servicios adicionales. check in de alojamiento y transporte. tiempos del recorrido. Conocimientos básicos de protocolo y ceremonial. Mecanismo de jerarquización de riesgos Comprender la identidad cultural del sitio a coordinar Conocer legislación y normas de tránsito. Señalética Documentación: manejo de documentación de viajeros, papeles de ómnibus, tkt aéreos, pasaportes, vacunas, requisitos para los menores de edad sin acompañamiento de sus padres, mascotas etc. Controles fitosanitarios. Medidas de prevención. Conocer los requisitos para las salidas educativas y del turismo estudiantil. Manejo de Migraciones de ciudades limítrofes. Cambio de moneda extranjera. Consulados y Embajadas. Asistencia al viajero. Extravío de equipaje, problemas legales Datos, planillas e información que utiliza el coordinador.

Prácticas formativas sugeridas

- Simulación de Plan de Marketing Turístico, incluyendo investigación de mercado, estrategias de promoción y presupuesto.
- Estudio de caso de fidelización
- Simulación de reservas y gestión de alojamiento incluyendo la elección del alojamiento, coordinación de fechas y gestión de disponibilidad.
- Planificación de itinerarios para diferentes grupos, considerando tiempos de recorrido y servicios adicionales.
- Sesión de Protocolo Turístico, incluyendo cómo recibir a los turistas y ofrecer un servicio de calidad.
- Organización de eventos simulados, aplicando las normas de protocolo.
- Taller de documentación de viajeros donde aprenden cómo gestionar pasaportes, visas, vacunas y requisitos para menores de edad, etc.
- Simulación de control fitosanitario, identificando medidas de prevención y requisitos.
- Simulación de emergencia, cómo manejar situaciones de emergencia como pérdida de equipaje, problemas legales o problemas de salud de los turistas.
- Taller sobre Asistencia al Viajero donde aprenden a manejar y proporcionar asistencia al viajero en situaciones de emergencia.
- Uso de herramientas de gestión de viajes, uso de software y herramientas específicas para coordinar viajes, gestionar itinerarios y realizar seguimiento.
- Simulación de casos reales que un coordinador turístico podría enfrentar y los estudiantes deben proponer soluciones basadas en su formación.

ASIGNATURA 12: HERRAMIENTAS DIGITALES APLICADAS

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación de la asignatura

Aporta contenido relacionado al manejo, conocimiento y aplicación de las diferentes herramientas que se presentan en la actualidad para la prestación de servicios turísticos y asesoramiento. Introduce al estudiante dentro del conocimiento de las posibilidades que posee para potenciar su servicio y su actuar profesional.

La presente asignatura articula con: Gestión comercial y Marketing, PPI

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Crear contenidos de promoción turística destinados a redes sociales. Aplicar tácticas y estrategias discursivas propias de su profesión en la generación de piezas de difusión destinadas a las redes. Utilizar estrategias de fidelización de seguidores en redes sociales. Aplicar sus conocimientos para generar comunidades digitales	Redes Sociales Google Ads, Facebook Ads. Otras páginas Web , diferentes plataformas digitales . Influencers. Creación de contenidos de valor para promoción y publicidad de valores culturales, naturales, históricos y otros, de diferentes destinos turísticos. Software para Marketing Marketing de Influencers. Publicidad Turística y su táctica discursiva propias de un Técnico Guía en Turismo, apelando a valores culturales, naturales históricos y demás patrimonios. Herramientas de realidad virtual y realidad aumentada. Metaverso.

interesadas en productos y servicios turísticos. Conocer y operar herramientas digitales para la comunicación, las relaciones, la promoción y la guía turística. Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación a nivel de las organizaciones y de los destinos, en la producción, gestión del servicio, marketing y comercialización para posicionar los productos turísticos a su cargo.	de un destino. Gestión de Marca Turística. Branding. Posicionamiento Turístico de un destino. Herramientas de promoción y publicidad. El proceso de mercadotecnia en Marketing Digital con herramientas digitales (CANVA, GOOGLE SEARCH WORDS PRESS, OTROS) . El Producto Turístico Guiado. Diseños. Motivación. Emoción. Satisfacción del segmento del mercado. Inbound Marketing (Atraer, fidelizar) Marketing de contenidos. Marketing en redes sociales, Email marketing, marketing de afiliados, marketing verde, otros.

Prácticas formativas sugeridas

- Creación de contenidos de valor, como blogs, videos o infografías, que destaquen los aspectos culturales, naturales e históricos de un destino turístico y lo promocionan en redes sociales, utilizando redes sociales
- Colaboración con Influencers para promocionar un destino turístico evaluando el impacto de estas colaboraciones.
- Presentación de Influencers de viajes a dar una charla a los estudiantes sobre cómo promocionar destinos turísticos de manera auténtica y efectiva.
- Creación de una Marca Turística, considerando sus valores culturales y naturales. Desarrollando un plan de branding para posicionarla.
- Talleres de Herramientas Digitales, Marketing verde, marketing de afiliados
- Simulación de Campañas
- Diseño de estrategia de Inbound Marketing mediante contenido relevante y personalizado.
- Guiadas virtuales.

ASIGNATURA 13: GESTIÓN DE RIESGOS Y PRIMEROS AUXILIOS

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas cátedra semanales - 64 horas reloj

Presentación del taller

El presente taller se refiere a aquellas medidas de prevención de accidentes y la evaluación de riesgos, medidas inmediatas que se toman en una persona lesionada, inconsciente o súbitamente enferma, en el sitio donde ha ocurrido el incidente (escena) y hasta la llegada de la asistencia sanitaria.

Esta taller articula con Práctica Profesionalizante I, Inglés II

Capacidades y Contenidos del Taller:

CAPACIDADES	CONTENIDOS

Evaluar y aplicar protocolos y programas de primeros auxilios aplicados Aplicar técnicas específicas de primeros auxilios Conocer el actuar ético y profesional Evaluar situación de riesgo y prever posibles situaciones. Reconocer y diagnosticar situaciones de emergencia. Gestionar el servicio de asistencia al viajero y sus protocolos.	Pre-ver en el marco de la planificación las acciones riesgosas y actuar rápidamente en casos de que ocurra alguna urgencia. Morfofisiología humana. Conceptos básicos desde la organización celular hasta la anatomía macroscópica. Sistema músculo esquelético. Sistema nervioso. Sistema cardiovascular. Sistema respiratorio. Sistemas digestivo y genitourinario. Homeostasis. Definición y alcance de los primeros auxilios. Programa Wilderness First responder (WFR). Consideraciones Legales de los primeros socorros. • Diferencia entre urgencia y emergencia Elementos en los primeros auxilios. Trípode Vital. Sistema Respiratorio. Sistema circulatorio. Sistema nervioso central. Mecanismos compensatorios. Sistema de Evaluación del paciente (SEP). Evaluación primaria y secundaria. Examen físico. Historia SAMPUE. Signos vitales. Ficha SOAP. Protocolo de reanimación pulmonar. Protocolo de reanimación cardiopulmonar. trauma: de columna, cráneo, tórax. Descarte lesión de columna. Lesión ósea y articulares. Lesiones estables e inestables. Luxaciones. Inmovilizaciones. Protocolos de heridas. Protocolo de anafilaxia. Shock. problemas médicos. Asma. Diabetes. Convulsiones. hipertensión. clasificación de las víctimas. Consideraciones legales. Botiquín. Síndromes y principales manifestaciones clínicas. Interpretación de los hallazgos clínicos. Traumatismos, prevención de accidentes. Secuencia de acciones a seguir frente a una emergencia. Activación del sistema de Emergencias. Signos vitales: utilidad y forma de registro de estos. Traumatismos y politraumatismos. Manejo inicial de heridas, hemorragias. Vendajes. Reanimación cardiopulmonar. Diferenciación del dolor precordial de diversos orígenes. Obstrucción de vía aérea parcial o total, (OVA) • Maniobra de Heimlich (adulto, niño, bebe) Hipertermia. Hipotermia. Picaduras y mordeduras. Shock Alergia. Anafilaxia. Intoxicaciones y envenenamiento. Quemaduras. Protocolos de sanidad.

Prácticas formativas sugeridas

- Investigación de Sistemas Corporales
- Simulación de Urgencias
- Aprendizaje en taller sobre las técnicas de reanimación con maniquíes.
- Escenarios de emergencia en exteriores, en entornos al aire libre, como excursiones.
- Simulación de llamada al sistema de emergencias y proporcionan información precisa sobre la situación.

- Estudio de síndromes clínicos y discuten sus manifestaciones clínicas y tratamientos.
- Examen de signos vitales como la presión arterial, el pulso y la respiración, y registran los resultados de manera adecuada.
- Taller de vendajes, maniobra de Heimlich, casos de asfixia, quemaduras, sustancias tóxicas, heridas y hematomas

TALLER 14: TURISMO DE EXPERIENCIAS, RECREACIÓN E INCLUSIÓN

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas cátedra semanales - 85 horas reloj

Presentación del Taller

Este taller aporta contenido relacionado con el moderno concepto y tendencia del turismo de experiencias, donde el pasajero se basa en momentos memorables de alta calidad, aprenderá a utilizar las técnicas de recreación dependiendo los estadios del viaje y sobre todo la aplicación de diferentes herramientas para incluir a diferentes segmentos.

El presente taller articula con: Gestión comercial y marketing, PPI, Interpretación del espacio turístico de América y Argentina.

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Identificar los productos turísticos y sus componentes. Diseñar experiencias turísticas a partir de las posibilidades percibidas en un determinado circuito turístico. reconocer la actividad basada en experiencias y calidad. Comunicar adecuadamente las características experienciales de un itinerario, visita o viaje turístico. Identificar nichos no explorados y que puedan tener valor para el Turismo experiencial. Identificar los atributos de calidad en los diferentes servicios turísticos. Reconocer las normativas de calidad. Aplicar técnicas de recreación y animación según las condiciones y características del grupo a guiar o coordinar Reconocer los elementos básicos de la inclusión y diversidad aplicada a la actividad .	Producto: concepto. Tipos de productos. Circuito Turístico: concepto. Elementos del Circuito Turístico. Variables en la programación de circuitos: políticos, climatológicos. Armado de circuitos pedestres y de mini turismo con y sin pernocte y viajes largos. Presentación del circuito turístico al cliente en forma escrita y desarrollo oral. Promoción de un destino centrado en diferentes nichos de mercado. Turismo de experiencias : Concepto , características, tipologías . Economía Experiencial. Apelar a lo experiencial a través de experiencia exclusivas, imágenes, sonidos, etc. Concepto de calidad y su evolución. Sistema argentino de calidad turística, programas, certificaciones, referencias y calificaciones en plataforma digitales. Concepto de servicio. Componentes del servicio de calidad en hotelería, en gastronomía, en transporte, en los centros de información turística y la recreación entre otros. Gestión de calidad de servicios turísticos. Los atributos, requisitos y percepción de la calidad. Directrices y normas de calidad inherentes al sector turístico, su aplicación. Implementación de Sistemas de Gestión en Turismo. Implementación de. Sistema de Gestión de Calidad al Profesional del Turismo.

	Asesoría de imagen. Dinámica de grupos: concepto. Técnicas de organización y conducción de grupos. Conservación preventiva en exhibición. Agentes de deterioro y daño. La recreación y el tiempo libre. La animación turística. Modelos de actividades y planes de animación. Implementación de un proyecto. Rentabilidad y costos de un proyecto de animación turística. El juego como elemento integrador. Liderazgo. Tipos y técnicas. El turismo adaptado a las diferentes necesidades según discapacidades. Concepto de inclusión, infraestructura inclusiva . Diseño de recorridos adaptados.

Prácticas formativas sugeridas

- Turismo de Experiencias centradas en diferentes nichos de mercado, como el turismo gastronómico, el turismo de aventura o el turismo cultural incluyendo todos los servicios.
- Visitas a establecimientos turísticos reales donde evalúan la calidad de los servicios ofrecidos
- Aprendizaje de técnicas de gestión de calidad
- Técnicas de dinámica de grupos y animación, organización y conducción de grupos en el contexto de la animación turística, desarrollando actividades de entretenimiento y recreación.
- Creación de un proyecto de animación turística, considerando actividades, rentabilidad, costos y estrategias de promoción.
- Diseño de recorridos adaptados a diferentes necesidades según discapacidades, considerando infraestructura inclusiva y accesibilidad.
- Actividades de simulación para comprender las dificultades que enfrentan las personas con discapacidades y aplican este conocimiento en el diseño de experiencias turísticas inclusivas.

PRACTICA 15: PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES I

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 10 horas cátedra semanales - 213 horas reloj

Orientaciones de las prácticas

Estas prácticas son altamente efectivas para preparar a los estudiantes para su futura carrera en la industria del turismo. Proporcionan una comprensión profunda de los procesos técnicos, tecnológicos, científicos, culturales, sociales y jurídicos que se aplican en el entorno laboral del turismo. Además, fomentan el desarrollo de habilidades esenciales para el perfil profesional, como la planificación, organización, ejecución y control de las funciones relacionadas con la gestión turística.

Además, estas prácticas promueven el aprendizaje práctico y la adquisición de habilidades directamente aplicables en el campo laboral. Los estudiantes tienen la oportunidad de enfrentarse a situaciones y problemáticas reales que encontrarán en su carrera, lo que les permite desarrollar soluciones efectivas y tomar decisiones informadas.

El enfoque en el desarrollo sostenible y el respeto por el patrimonio cultural y natural también es fundamental, ya que prepara a los estudiantes para ser profesionales éticos y responsables en la industria del turismo, contribuyendo a la conservación y preservación de los recursos turísticos.

En resumen, estas prácticas son una excelente manera de preparar a los estudiantes para una exitosa carrera en el turismo, proporcionándoles las capacidades y competencias necesarias para destacar en la industria y contribuir al desarrollo sostenible de destinos turísticos.

Las Prácticas Profesionalizante articulan con múltiples espacios modulares, talleres y asignaturas tanto del año en curso como de otros ya transitados.

Objetivos de las prácticas

- Desarrollar habilidades prácticas en las que se integran los conocimientos teóricos adquiridos y la experiencia de anteriores prácticas.
- Promover la adquisición por parte de los alumnos de habilidades blandas que favorecerá su desempeño en un ambiente laboral colaborativo.
- Proveer un espacio concreto de trabajo, externo a la institución, en el que el estudiante aplique en la práctica los conocimientos y habilidades desarrollados en los campos de formación
- Integrar al estudiante en grupos laborales contribuyendo así al afianzamiento de sus potencialidades y fortalezas.
- Brindar al estudiante contacto directo con las tecnologías y los procesos que hacen a su futura inserción laboral mediante experiencias directas en organizaciones
- Diseño del manual de procedimientos para travesías / excursiones.
- Pasantías en agencias de viajes o empresas de viajes especializadas.
- Proyectos de microemprendimientos de servicios turísticos específicos.
- Manejo de tecnologías y plataformas de ventas.

Descripción de Prácticas Profesionalizantes

Las prácticas promueven la puesta en ejercicio de los conocimientos alcanzados, articulando el Proyecto Institucional de Práctica Profesionalizante con los escenarios reales del mundo del trabajo.
Los formatos propuestos para el desarrollo de la Práctica Profesionalizante son: estudio de casos, trabajos de campo, observatorio, pasantías educativas, proyectos, ciclo de conferencias, cursos, seminarios, talleres, simulaciones, y visitas formativas pedestres y en bus.
Los estudiantes deberán hacerse cargo, bajo supervisión docente, de las salidas prácticas teniendo en cuenta la gestión de riesgo, logística, contención del grupo, control de las actividades que realizan los alumnos de los espacios con los que se articula.

TERCER AÑO
Cuatrimestral

MÓDULO 16: TURISMO ACTIVO

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas. Cátedra semanales -32 horas reloj

Presentación del módulo

El presente módulo aporta contenido relacionado con el concepto y evolución del turismo alternativo y turismo en la naturaleza , con todas sus características y legislación vigente para poder desarrollar la actividad. Asimismo, aporta conocimientos y lineamientos básicos en la aplicación de las buenas prácticas .

El presente módulo articula con: Interpretación del patrimonio cultural de Córdoba, Interpretación del espacio turístico Internacional, Ética profesional y PPII

Capacidades y Contenidos del módulo

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Interpretar la historia y tendencias del turismo como actividad social. Comprender el turismo como sistema, analizando sus componentes. Reconocer las diferentes modalidades dentro del Turismo alternativo, así como las actividades comprendidas. Aplicar la normativa y las pautas éticas que regulan el turismo alternativo. Aplicar prácticas de conservación y protección dentro de su rol.	Evolución del turismo activo hasta la actualidad. Síntesis histórica y factores de cambio del turismo universal y argentino. Tendencias actuales. concepto de turismo alternativo: características, origen y evolución. El turismo alternativo en Argentina. El turismo alternativo en Córdoba. Regulación y normativa provincial. El turismo aventura. Concepto de Ecoturismo. Principios de Ecoturismo. Programas de Ecoturismo. Asociaciones nacionales y provinciales. Introducción en el marco legal profesional provincial y nacional ODS . Buenas prácticas aplicadas a la profesión

Prácticas formativas sugeridas:

- Elaboración de un informe sobre las características, origen y evolución del turismo alternativo y el ecoturismo, con un enfoque en ejemplos y casos en Argentina y específicamente en la provincia de Córdoba.
- Participación en una actividad de turismo alternativo o ecoturismo, como una caminata por un sendero ecológico o una visita a una reserva natural
- Estudio de la legislación provincial y nacional relacionada con el turismo alternativo y el ecoturismo,
- Simulación de un proceso de solicitud de permisos y autorizaciones para llevar a cabo una actividad de turismo alternativo
- Investigación y presentación sobre cómo los ODS se relacionan con la industria del turismo y cómo los profesionales del turismo pueden contribuir a la consecución de estos objetivos.
- Elaboración de un código ético y de buenas prácticas para profesionales del turismo, considerando aspectos como el respeto por el patrimonio cultural y natural, la inclusión, la equidad y la responsabilidad social.

ASIGNATURA 17: INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE CÓRDOBA

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas cátedra semanales - 43 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido relacionado con la definición, construcción y características de las diferentes manifestaciones culturales dentro de la provincia de Córdoba y sus características propias dentro del territorio y su población.
Aporta conocimientos de su interacción y valoración del contexto, definiendo diferentes épocas de la cultura humana.

La presente asignatura articula con: Turismo activo, Inglés III, PPII

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS

Reconocer las distintas manifestaciones culturales tangibles e intangibles de regiones turísticas de la provincia de Córdoba Identificar los personajes principales de la cultura local y sus características. Valorar el legado tangible e intangible cordobés. Reconocer el patrimonio material e inmaterial de los pueblos originarios. Valorar turísticamente el patrimonio natural y cultural de la Provincia de Córdoba.	Conceptualizaciones de la cultura desde la antropología. Deslindes conceptuales. Etnocentrismo. Relativismo cultural. Folklore. Cultura popular. Patrimonio cultural tangible e intangible. Turismo cultural. Nación, Criollismo y estudios del folclore en Argentina. La presencia africana en Argentina y en especial en Córdoba. Origen y desarrollo del gaucho, el tango y el cuarteto. Sistema de creencias, fiestas y celebraciones, mitos y leyendas, tradiciones, canonizaciones populares, literatura folklórica, medicina popular, artesanías, alimentación tradicional, música, instrumentos, danza, atuendos tradicionales. los instrumentos musicales, sus orígenes, el área de dispersión, características constructivas y tonales. Danzas de los pueblos originarios y su evolución.

Prácticas formativas sugeridas

- Debate sobre cómo la percepción de la cultura influye en las interacciones turísticas y cómo los profesionales del turismo pueden evitar el etnocentrismo.
- Elaboración de un itinerario turístico cultural que destaque el patrimonio cultural tangible e intangible de una región especifica, como Córdoba.
- Organización de una visita guiada a un sitio histórico o cultural relevante, seguida de una reflexión sobre la importancia del turismo cultural en la preservación del patrimonio.
- Investigación y presentación sobre las tradiciones, festividades, mitos, leyendas y celebraciones populares en Argentina, con un enfoque en la provincia de Córdoba.
- Participación en una actividad de folclore o música tradicional
- Estudio de la influencia de la cultura africana en Argentina, especialmente en Córdoba, y su impacto en la música, la danza y las tradiciones culinarias.
- Investigación y presentación sobre el origen y desarrollo de la cultura gaucha, el tango y el cuarteto en Argentina, explorando su influencia en la identidad nacional.

ASIGNATURA 18: INTERPRETACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO INTERNACIONAL

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas. Cátedra semanales - 43 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido relacionado con el desarrollo geomorfológico, biológico y ambiental de manera general, basándose en las condiciones específicas de cada continente. La descripción de la Geografía Turística aplicada a través de regiones turisticas y planificación a nivel internacional

La presente asignatura articula con: Turismo activo , Inglés III, PPII

Capacidades y Contenidos de la asignatura

CAPACIDADES	CONTENIDOS

Reconocer las características y el valor turístico de los diferentes continentes y sus culturas de manera general. Profundizar los conocimientos específicos referidos a información turística a través de exploraciones, búsquedas, recabación de datos, de países turísticamente reconocidos.	Presentación de los continentes: Asia, África, Europa, Oceanía y América. Generalidades de cada uno, posición geográfica, superficie, límites, relieve, climas, hidrografía, población, religión, actividades económicas, turismo Geografía turística en Asia: China, en Europa Grecia, en África: Egipto, en América México y Perú, En Oceanía. Australia características geográficas y de la población, tradiciones y costumbres, artesanías, comidas típicas, espectáculos, festivales importantes, turismo, rutas turísticas con sus respectivas ciudades y atractivos más importantes de cada país.

Prácticas Formativas sugeridas

- Creación de un proyecto de turismo que destaque las atracciones turísticas más destacadas de cada continente.
- Estudio en profundidad de la geografía turística de países seleccionado en cada continente.
- Elaboración de un informe que destaque las similitudes y diferencias en términos de turismo, destacando las oportunidades y desafíos en la promoción turística de un país seleccionado.
- Investigación sobre las prácticas de turismo sostenible y responsable en los países mencionados.
- Organización de un evento cultural en el que se presenten elementos de la cultura del país seleccionado, como música, danza, comida y artesanías.

ASIGNATURA 19: INGLÉS III

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 4 horas. Cátedra semanales -43 horas reloj

Presentación de la asignatura

La presente asignatura aporta contenido para la construcción de capacidades de comunicación en ámbitos internacionales, usando el idioma inglés, aplicando el vocabulario técnico apropiado.

La presente asignatura articula con: Interpretación del espacio turístico internacional, Interpretación del patrimonio cultural de Córdoba, Turismo activo y PP II

Capacidades y Contenidos de la asignatura:

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Realizar guiadas en circuitos internacionales, en inglés. Describir sitios, monumentos, obras de arte, con el vocabulario técnico en inglés adecuado. Asesorar a clientes internacionales en idioma inglés.	Arte, arquitectura internacional. Enunciado de reglas y sugerencias- Descripción de obras de arte. Guiada de circuitos internacionales. Vocabulario de culturas ancestrales: hábitos, vivienda, economía, creencias y ritos Vocabulario de animales, plantas y accidentes geográficos- Turismo alternativo. Descripción de un

Manejo de herramientas de trabajo especificas según su rol en lengua inglesa	Patrimonio de la Humanidad: su historia, regulaciones y atractivos. Vocabulario y papeleria de la Coordinación, indicación y manejo de grupos. Asesoramiento internacional

Práctica formativa sugeridas

- Visitas a museos de renombre internacional para apreciar y describir obras de arte y arquitectura.
- Elaboración de circuitos turísticos que incluyan destinos internacionales.
- Participación en una gira guiada internacional virtual como líder de grupo, aplicando habilidades de coordinación y asesoramiento turístico en ingles
- Investigación y presentación sobre las culturas ancestrales de diferentes regiones del mundo.
- Estudio detallado de un sitio reconocido como Patrimonio de la Humanidad.
- Desarrollo de un glosario de términos y frases útiles en inglés.
- Rol Playing en el papel de coordinadores de viaje para grupos de turistas internacionales simulados.
- Investigación y presentación sobre formas de turismo alternativo en destinos internacionales.

MÓDULO 20: ÉTICA PROFESIONAL

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 3 horas. Cátedra semanales - 32 horas reloj

Presentación del módulo

El presente módulo aporta contenido relacionado con el concepto de Ética y moral, así como también con la aplicación de las normas que rigen la actividad y las buenas costumbres sociales. Inserta al profesional dentro del contexto sociocultural proveyendo de herramientas conductuales aceptadas de manera general y global.

El presente módulo articula con: Turismo activo, PPII

Capacidades y Contenidos del módulo

CAPACIDADES	CONTENIDOS
Identificar las reglas de conducta que se consideran correctas dentro de una sociedad o grupo y las reglas establecidas por el sistema legal de un país y obligatorias. Entender y aplicar los conceptos de integridad, honestidad y responsabilidad en la práctica profesional. Comprender las actividades especificas que la profesión está autorizada a realizar según la ley.	Concepto de Ética. Diferencia con la moral. Normas morales y jurídicas. Normas sociales. Familia y cultura. Modernidad vs. Posmodernidad. Dimensiones de la ética: Ética y tecnología, Ética y medio ambiente, Ética y salud. Bioética y calidad de vida. Derechos humanos. Deontología profesional. Condiciones morales para el ejercicio profesional. Responsabilidad profesional y turismo sustentable. Incumbencias. Código deontológico. Código ético del turismo. Manual de Buenas Prácticas.

Reconocer las guías éticas para los profesionales del turismo que establecen estándares de comportamiento y responsabilidad. Proporcionar pautas para la conducta ética y profesional en un campo específico, como el turismo.	

Práctica formativa sugerida

- Debate en clase sobre las diferencias fundamentales entre ética y moral
- Estudio de casos que ilustren situaciones en las que las decisiones éticas y las consideraciones morales pueden entrar en conflicto.
- Investigación y presentación sobre las normas morales y jurídicas que rigen la industria turística,
- Análisis de las normas sociales y su impacto en la conducta ética de los profesionales del turismo.
- Examen de cómo las diferencias culturales y familiares pueden influir en la percepción de la ética en el turismo.
- Estudio de las dimensiones éticas relacionadas con la tecnología en la industria turística.
- Investigación y presentación sobre la relación entre ética y sostenibilidad en el turismo
- Estudio de casos que destaquen violaciones de derechos humanos en la industria turística
- Análisis de códigos deontológicos y éticos específicos para profesionales del turismo.
- Creación de un código ético personal como base para la toma de decisiones éticas en la carrera.
- Colaboración en la creación de un manual de buenas prácticas éticas específico para la industria

PRACTICA 21: PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II

CARGA HORARIA SEMANAL Y TOTAL: 10 horas cátedra semanales -107 horas reloj

Orientaciones de la práctica

La presente práctica pone al estudiante en contacto con diferentes situaciones y problemáticas que le permitan identificar los procesos técnicos, tecnológicos, científicos, culturales, sociales y jurídicos que se desarrollan en el posible entorno laboral, convirtiéndolos en ámbitos de aprendizajes concretos, tanto en el aula como en los espacios reales de trabajo. En este caso, en recorridos de excursión en bus y con pernocte . Este espacio aporta capacidades vinculadas con el perfil profesional referido a planificar, organizar, ejecutar y controlar todas las funciones relativas a la actividad y gestión. Además, las que necesita para participar y colaborar en la creación de políticas dentro del sistema turístico para su desarrollo sostenible respetando el patrimonio cultural y natural.

La Práctica Profesionalizante articula con múltiples espacios modulares y asignaturas tanto del cuatrimestre en curso como de otros ya transitados.

Objetivos de la práctica

- Desarrollar habilidades prácticas en las que se integran los conocimientos teóricos adquiridos y la experiencia de anteriores prácticas.

- Promover la adquisición por parte de los alumnos de habilidades blandas que favorecerá su desempeño en un ambiente laboral colaborativo.
- Proveer un espacio concreto de trabajo, externo a la institución, en el que el estudiante aplique en la práctica los conocimientos y habilidades desarrollados en los campos de formación
- Integrar al estudiante en grupos laborales contribuyendo así al afianzamiento de sus potencialidades y fortalezas.
- Brindar al estudiante contacto directo con las tecnologías y los procesos que hacen a su futura inserción laboral mediante experiencias directas en organizaciones
- Diseño del manual de procedimientos para travesías / excursiones.
- Pasantías en agencias de viajes o empresas de viajes especializadas.
- Proyectos de microemprendimientos de servicios turísticos específicos.
- Manejo de tecnologías y plataformas de ventas.

Descripción de Prácticas Profesionalizantes

Las prácticas promueven la puesta en ejercicio de los conocimientos alcanzados, articulando el Proyecto Institucional de Práctica Profesionalizante con los escenarios reales del mundo del trabajo.

Los formatos propuestos para el desarrollo de la Práctica Profesionalizante son: estudio de casos, trabajos de campo, observatorio, pasantías educativas, proyectos, ciclo de conferencias, cursos, seminarios, talleres, simulaciones, y visitas formativas pedestres y en bus.

Los estudiantes deberán hacerse cargo, bajo supervisión docente, de las salidas prácticas teniendo en cuenta la gestión de riesgo, logística, contención del grupo, control de las actividades que realizan los alumnos de los espacios con los que se articula.

7. PERFIL PROFESIONAL DEL DOCENTE

Las denominaciones académicas de titulación consignadas en el cuadro que a continuación se exponen son orientativas.

Para cubrir los Espacios curriculares los postulantes deben contar con la titulación Superior (Ley Nacional de Educación Superior Nº 24.521.

A los fines de la selección se deberá considerar el "Perfil Docente" como instancia prioritaria: valorar significativamente las acreditaciones que presenten los profesionales en formación docente.

Espacios Curriculares	PERFIL DOCENTE		Denominaciones Académicas posibles *
	Conocimiento en:	Con experiencia en:	

1- Introducción al Turismo y derecho aplicable	Conocimiento profundo de los principios legales y regulaciones relacionadas con la industria del turismo. Comprensión del sistema turístico Capacidad para aplicar el conocimiento	Experiencia previa en la enseñanza o capacitación en el campo del turismo. Experiencia práctica en la gestión turística, la planificación de viajes o la promoción de destinos turísticos. Haber trabajado en roles relacionados con la industria del turismo, como agente de viajes, coordinador turístico, guía turístico u otro puesto afín. Familiaridad con las dinámicas y desafíos actuales de la industria del turismo, incluyendo tendencias emergentes y cuestiones legales y éticas.	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico Sup de Turismo
2- Interpretación del patrimonio cultural	Diseño y desarrollo de programas para la identificación y preservación del patrimonio cultural. Interpretación del patrimonio.	Participación en proyectos de investigación, preservación o restauración relacionados con el patrimonio cultural. Colaboración con instituciones culturales, museos, organizaciones gubernamentales o no gubernamentales dedicadas a la promoción y preservación del patrimonio. guía de patrimonios	Lic turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Lic en Bellas Artes.
3- Interpretación del espacio Turístico de Córdoba	Amplio conocimiento de la geografía de la provincia de Córdoba, incluyendo su topografía, climatología, hidrografía y ecología. Profundo conocimiento de la historia de Córdoba, desde la época precolombina hasta la actualidad, incluyendo eventos y personajes relevantes. Familiaridad con la cultura cordobesa, sus tradiciones, costumbres,	Experiencia previa en la interpretación del espacio turístico de Córdoba, ya sea como guía turístico, docente o profesional en turismo. Experiencia en la planificación y desarrollo de recorridos turísticos que resalten los aspectos geográficos, culturales e históricos de Córdoba. Colaboración con agencias de turismo, entidades gubernamentales o instituciones culturales	Lic turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico Sup de Turismo, Profesor de Geografía

	festividades y manifestaciones culturales. Conocimiento de los recursos turísticos de Córdoba, incluyendo parques naturales, patrimonio arquitectónico, sitios históricos y manifestaciones artísticas. Comprensión de la industria turística en Córdoba, incluyendo tendencias actuales y desafíos en el sector.	relacionadas con la promoción y preservación del patrimonio de Córdoba. Habilidad para utilizar tecnologías y recursos multimedia en la interpretación del espacio turístico. El docente debe ser capaz de despertar el interés de los estudiantes por el espacio turístico de Córdoba, transmitir la riqueza cultural y natural de la región, y fomentar una apreciación más profunda de este destino turístico. Su experiencia y conocimientos deben enriquecer la comprensión de los estudiantes sobre Córdoba como un espacio turístico diverso y atractivo.	
4- Técnicas de comunicación	Amplio conocimiento de teorías de la comunicación, incluyendo la comunicación verbal y no verbal, la comunicación efectiva, la psicología de la comunicación y la comunicación intercultural. Familiaridad con técnicas de oratoria, presentación y expresión oral y escrita. Conocimiento de estrategias de comunicación en el contexto del turismo, incluyendo cómo interactuar con diferentes tipos de turistas y audiencias. Compresión de herramientas y tecnologías de comunicación modernas, como redes sociales, marketing digital y plataformas de comunicación en línea.	Experiencia previa como guía turística o en roles relacionados con el turismo, lo que incluye la comunicación directa con turistas y la interpretación del patrimonio turístico. Haber impartido cursos o talleres de comunicación, oratoria o técnicas de presentación. Experiencia en el diseño y desarrollo de contenidos de comunicación para la promoción turística, como folletos, presentaciones multimedia, videos o contenidos en línea. Trabajo en equipo y colaboración con otros profesionales del turismo, como agentes de viajes, personal de hoteles y destinos turísticos. Uso efectivo de la tecnología de la información y la comunicación en la	Lic. en Comunicación, Lic. en Letras, Lic en Ciencias de la Información, Lic Turismo

		enseñanza y la interacción con los estudiantes.	
5- Psicología social y relaciones humanas	Experiencia previa como guía turístico o en roles relacionados con el turismo, incluyendo la interacción directa con turistas y la gestión de grupos. Haber impartido cursos o talleres relacionados con la psicología social, las relaciones humanas o la gestión de clientes en contextos turísticos. Experiencia en la resolución de conflictos y la gestión de situaciones emocionalmente cargadas en el contexto del turismo. Trabajo en equipo y colaboración con otros profesionales del turismo, como agentes de viajes, personal de hoteles y destinos turísticos. Uso efectivo de la tecnología de la información y la comunicación en la enseñanza y la interacción con los estudiantes.	Psicología social y su aplicación en el contexto turístico. Teorías de las relaciones humanas y su relevancia para el turismo. Comunicación efectiva y habilidades interpersonales. Resolución de conflictos y gestión de situaciones desafiantes en el turismo. Dinámicas grupales y liderazgo en la conducción de grupos de turistas.	Profesor de Psicología de nivel superior, Lic. en Psicología, Técnico y Guía Sup. en Turismo, Lic en Turismo , Lic. en Psicología Social
6- Inglés I 10- Inglés II 19- Inglés III	Experiencia previa en la enseñanza del idioma inglés, preferiblemente en contextos relacionados con el turismo. Experiencia como guía de turismo o en roles afines dentro de la industria turística. Conocimiento práctico de las necesidades y demandas lingüísticas específicas de las guías turísticas en su interacción	Dominio avanzado del idioma inglés, tanto en términos de gramática como de vocabulario. Comprensión profunda de las diferencias culturales que pueden influir en la interacción con turistas de habla inglesa. Conocimiento de la terminología específica utilizada en la industria turística en inglés. Desarrollo de materiales de enseñanza y recursos	Lic. en Inglés , Profesor de Inglés, Traductor nacional

	con turistas angloparlantes. Experiencia en el diseño y desarrollo de programas de estudio, materiales didácticos y evaluaciones relacionadas con la enseñanza del inglés para el turismo. Amplia experiencia en la enseñanza del idioma inglés a nivel avanzado, preferiblemente en contextos relacionados con el turismo. Haber diseñado y enseñado cursos de inglés especificos para profesionales del turismo. Conocimiento de las particularidades lingüísticas y culturales que los guías de turismo deben comprender y comunicar en inglés. Habilidad para adaptar y personalizar la enseñanza del inglés según las necesidades de los estudiantes de turismo.	didácticos que se adaptan a las necesidades de los futuros guías de turismo. Conocimiento de tecnologías educativas y herramientas en línea para la enseñanza del inglés.	
7- Técnicas, prácticas y orientación de guiado	Profundo conocimiento de las teorías y modelos de guiado. Competencia en el uso de tecnologías de asistencia para el guiado. Dominio de las mejores prácticas en seguridad y ética en el guiado.	Amplia experiencia en [área específica de guiado]. Experiencia en centros de informes, coordinación y guía de la provincia, Argentina y países extranjero	Lic. en Turismo, Técnico y Guía Superior en Turismo, Guía Superior en Turismo.
8- Interpretación del Patrimonio cultural de América y Argentina	Conocimiento en la historia, la cultura y el patrimonio de América en general, y específicamente de Argentina. Debe estar al tanto de las particularidades culturales, históricas y arqueológicas de la región.	Experiencia previa en la interpretación del patrimonio cultural, preferiblemente en contextos de museos, sitios arqueológicos, centros de visitantes u otras instituciones relacionadas con la preservación y promoción del patrimonio	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo,

		Experiencia previa en la enseñanza, preferiblemente en cursos relacionados con el patrimonio cultural o campos afines.	
9- Interpretación del Espacio Turístico de América y Argentina	Amplio conocimiento en geografía y los atractivos turísticos de América en general, y específicamente de Argentina. Debe estar al tanto de las particularidades turísticas de la región.	Experiencia previa en la enseñanza, preferiblemente en cursos relacionados con el turismo y el espacio geográfico, la gestión de destinos o campos afines.	Lic Turismo, Técnico y Guía sup Turismo, Profesor de Geografía.
11- Gestión comercial y marketing	Conocimiento profundo de marketing estratégico y operativo, incluyendo la segmentación de mercado, la creación de estrategias de producto y promoción, la gestión de precios y la distribución de canales.	Experiencia previa en la enseñanza de cursos relacionados con marketing y gestión comercial, ya sea en entornos académicos o corporativos. Experiencia significativa en el campo del marketing, preferiblemente en roles de gestión o dirección en empresas u organizaciones.	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico Superior en Turismo
12- Herramientas digitales aplicadas	Amplio conocimiento en el uso de diversas herramientas digitales y tecnologías, que pueden incluir software de productividad, aplicaciones web, plataformas de desarrollo, herramientas de diseño gráfico, bases de datos y sistemas de gestión de contenido, Conocimiento en herramientas y software utilizados para analizar y visualizar y datos.	Familiaridad con las estrategias de marketing digital, incluyendo publicidad en línea, marketing de contenidos, redes sociales y análisis web. Experiencia previa en la enseñanza de cursos relacionados con tecnología y herramientas digitales, ya sea en entornos académicos o corporativos. Experiencia en el uso de software de diseño gráfico, edición de vídeo y creación de contenido multimedia.	Lic. marketing, Lic Turismo.
13- Gestión de Riesgos y primeros auxilios	Amplio conocimiento en la identificación, evaluación y gestión de riesgos en diversos entornos, ya sea en el ámbito laboral, en la	Experiencia relevante en el campo de la salud, la seguridad, el manejo de emergencias o la gestión de riesgos, que incluya	Médico , Enfermero, Paramédico, Técnico

	comunidad o en situaciones de desastre.	experiencia práctica en la aplicación de primeros auxilios y protocolos de seguridad. Experiencia previa en la enseñanza de cursos relacionados con gestión de riesgos y primeros auxilios, ya sea en entornos académicos o corporativos.	Superior en emergencias
14- Turismo de experiencias, recreación e inclusión.	Amplio conocimiento en la planificación y gestión de experiencias turísticas auténticas y significativas.	Competencia en la planificación y ejecución de eventos recreativos y experiencias de entretenimiento que enriquezcan la oferta turística Experiencia relevante en la industria del turismo y la recreación, preferiblemente en roles relacionados con la planificación y ejecución de experiencias turísticas, actividades recreativas o eventos. Experiencia previa en la enseñanza de cursos relacionados con turismo de experiencias, recreación y gestión de eventos, ya sea en entornos académicos o corporativos.	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico en Turismo
16- Turismo Activo	Comprensión de la ecología y la sostenibilidad en el contexto del turismo activo. Conocimiento actualizado de destinos turísticos y tendencias en turismo de aventura. Habilidades en la planificación y organización de viajes y excursiones. Con conocimientos de ODS y normativa alternativa	Amplia experiencia en actividades de turismo activo Desarrollo de programas de estudio y materiales de enseñanza actualizados. Impartición de clases teóricas y prácticas, incluyendo excursiones de campo. Asesoramiento a estudiantes en proyectos de turismo activo. Organización de eventos y talleres relacionados con el turismo activo. Colaboración en proyectos de conservación y sostenibilidad relacionados con el turismo activo.	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico en Turismo

		Desarrollo de estrategias para minimizar el impacto ambiental de las actividades de turismo activo. Promoción de prácticas responsables de turismo en entornos naturales.	
17- Interpretación del patrimonio cultural de Córdoba	Profundo conocimiento de la historia, el arte y la cultura de Córdoba y su región. Experiencia en la investigación y documentación de patrimonio cultural. Competencia en técnicas de interpretación del patrimonio para transmitir información de manera efectiva. Conocimiento de las regulaciones de conservación del patrimonio y la gestión cultural en Córdoba. Familiaridad con las últimas tendencias en interpretación del patrimonio y museología.	Guía e Investigador de Patrimonio Cultural Conducción de visitas guiadas a museos, monumentos y sitios históricos de Córdoba. Investigación y documentación de aspectos culturales y artísticos del patrimonio local. Desarrollo de programas educativos y actividades de interpretación para visitantes. Colaboración con equipos de conservación y restauración. Profesor de "Interpretación del Patrimonio Cultural de Córdoba" Creación de planes de estudio y materiales didácticos centrados en el patrimonio de Córdoba. Impartición de clases teóricas y prácticas, incluyendo visitas a sitios de patrimonio. Supervisión de proyectos de investigación de estudiantes relacionados con el patrimonio cultural de Córdoba. Organización de eventos y talleres de interpretación del patrimonio	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico en Turismo.
18- Interpretación del espacio turístico Internacional	Profundo conocimiento de destinos turísticos internacionales populares y emergentes. Comprensión de las tendencias actuales en la industria del turismo internacional.	Agencia de Viajes Internacional] - Especialista en Planificación de Itinerarios Diseño de itinerarios de viaje internacionales personalizados para clientes. Gestión de reservas de hoteles, vuelos y actividades turísticas en todo el mundo.	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico en Turismo, Profesor de geografía

		Desarrollo de estrategias para minimizar el impacto ambiental de las actividades de turismo activo. Promoción de prácticas responsables de turismo en entornos naturales.	
17- Interpretación del patrimonio cultural de Córdoba	Profundo conocimiento de la historia, el arte y la cultura de Córdoba y su región. Experiencia en la investigación y documentación de patrimonio cultural. Competencia en técnicas de interpretación del patrimonio para transmitir información de manera efectiva. Conocimiento de las regulaciones de conservación del patrimonio y la gestión cultural en Córdoba. Familiaridad con las últimas tendencias en interpretación del patrimonio y museología.	Guía e Investigador de Patrimonio Cultural Conducción de visitas guiadas a museos, monumentos y sitios históricos de Córdoba. Investigación y documentación de aspectos culturales y artísticos del patrimonio local. Desarrollo de programas educativos y actividades de interpretación para visitantes. Colaboración con equipos de conservación y restauración. Profesor de "Interpretación del Patrimonio Cultural de Córdoba" Creación de planes de estudio y materiales didácticos centrados en el patrimonio de Córdoba. Impartición de clases teóricas y prácticas, incluyendo visitas a sitios de patrimonio. Supervisión de proyectos de investigación de estudiantes relacionados con el patrimonio cultural de Córdoba. Organización de eventos y talleres de interpretación del patrimonio	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico en Turismo.
18- Interpretación del espacio turístico Internacional	Profundo conocimiento de destinos turísticos internacionales populares y emergentes. Comprensión de las tendencias actuales en la industria del turismo internacional.	Agencia de Viajes Internacional] - Especialista en Planificación de Itinerarios Diseño de itinerarios de viaje internacionales personalizados para clientes. Gestión de reservas de hoteles, vuelos y actividades turísticas en todo el mundo.	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico en Turismo, Profesor de geografía

	Experiencia en la gestión de itinerarios y reservas internacionales. Familiaridad con las regulaciones y estándares internacionales en turismo.	Evaluación y selección de proveedores de servicios turísticos internacionales. Profesor de "Interpretación del Espacio Turístico Internacional" Desarrollo de programas de estudio y materiales de enseñanza centrados en el turismo internacional. Impartición de clases teóricas y prácticas, incluyendo análisis de casos internacionales. Supervisión de proyectos de investigación de estudiantes sobre destinos turísticos internacionales. Organización de eventos y talleres relacionados con la interpretación del espacio turístico internacional	
20- Ética profesional	Profundo conocimiento de teorías éticas y filosofía moral. Comprensión de los códigos de ética y estándares profesionales en diferentes campos. Conocimiento actualizado de temas éticos contemporáneos, como la responsabilidad social empresarial y la ética en la tecnología. Familiaridad con las regulaciones legales relacionadas con la ética profesional.	Experiencia en la aplicación de principios éticos en situaciones laborales reales. Cargo relevante en tu campo de estudio Participación en comités de ética o responsabilidad social corporativa. Mentoría de colegas y empleados en asuntos éticos y profesionales. Desarrollo e implementación de políticas éticas en el lugar de trabajo. Profesor de "Ética Profesional" Diseño de planes de estudio y materiales de enseñanza centrados en ética profesional. Impartición de clases teóricas y prácticas, incluyendo estudios de casos éticos. Orientación a estudiantes en proyectos relacionados con la ética en su campo de estudio. Organización de debates y actividades relacionadas con la ética.	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico en Turismo, Guia Superior de Turismo, Lic en Filosofía, Abogado

15- PPI 21- PP II	Profundo conocimiento de los destinos turísticos nacionales e internacionales. Experiencia en la planificación y ejecución de viajes y excursiones. Familiaridad con las tendencias actuales en la industria turística. Conocimiento de las regulaciones y estándares de calidad en la industria del turismo.	Con experiencia comprobable en coordinación nacional e internacional Gerente de operaciones en agencia de viajes. Gestión de relaciones con proveedores y socios estratégicos. Resolución de problemas y atención a clientes en destinos turísticos nacionales e internacionales. Supervisión de operaciones de recepción y atención al cliente. Implementación de políticas de servicio al cliente y capacitación del personal. Gestión de reservas y resolución de conflictos con huéspedes.	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo.

*Otras titulaciones con alcance para el nivel y específicos para el dictado del Espacio Curricular.

8. CAMPOS DE FORMACIÓN. Según Resolución C.F.E N° 229/14 – Anexo I

FORMACIÓN GENERAL	CURSO	HORAS RELOJ ANUALES	PORCENTAJE
Inglés I Inglés II Inglés III	1 2 3	64 64 43	11%
	TOTAL	**171**	
FORMACIÓN DE FUNDAMENTO	**CURSO**	**HORAS RELOJ ANUALES**	**PORCENTAJE**
Introducción al turismo y derecho aplicable Técnicas de comunicación Psicología social y relaciones humanas Herramientas digitales aplicadas Gestión de riesgos y primeros auxilios	1° 1° 1° 2° 2°	64 64 64 64 64	20%
	TOTAL	**320**	
ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	**CURSO**	**HORAS RELOJ ANUALES**	**PORCENTAJE**

Interpretación del patrimonio Cultural	1	85	
Técnicas, prácticas y orientación de guiado	1	171	
Interpretación del espacio turístico Córdoba	2	64	
Interpretación del patrimonio cultural de América y Argentina	2	85	
Interpretación del espacio Turístico de América y argentina	2	85	
Gestión comercial y Marketing	2	64	
Turismo de experiencias, recreación e inclusión.	2	85	49%
Turismo activo	3	32	
Interpretación del patrimonio cultural de Córdoba	3	43	
Interpretación del espacio turístico Internacional	3	43	
Ética profesional	3	32	
	TOTAL	**789**	
PRÁTICA PROFISSIONALIZANTE	**CURSO**	**HORAS RELOJ ANUALES**	**PORCENTAJE**
Práctica Profesionalizante I	2	213	
Práctica Profesionalizante II	3	107	20%
	TOTAL	**320**	

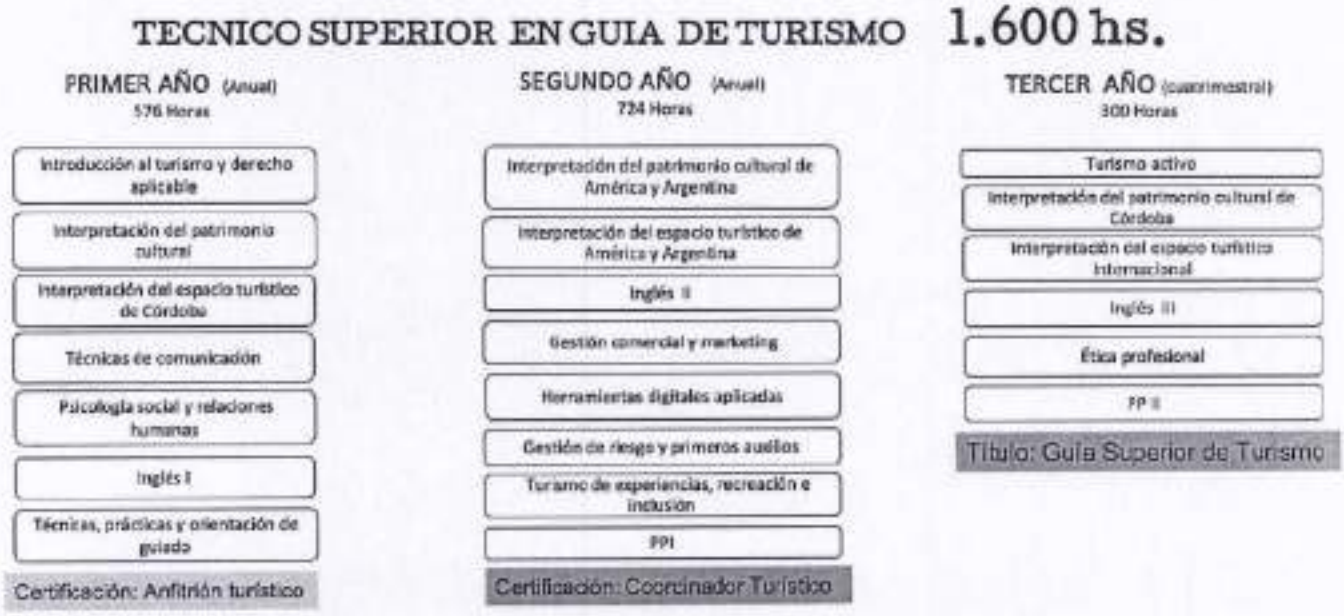
9. CERTIFICACIONES PARCIALES

Teniendo en cuenta la Resolución del Consejo Federal de Educación N° 295/16 "Criterios Para La Organización Institucional Y Lineamientos Para La Organización De La Oferta Formativa Para La Educación Técnico Profesional De Nivel Superior" se reconocen los trayectos de formación constituidos por los espacios curriculares que se detallan para otorgar las certificaciones parciales:

CERTIFICACIÓN PARCIAL	ESPACIOS CURRICULARES
Anfitrión Turístico Certificación de Formación Profesional Inicial Nivel de Certificación II	• Introducción al turismo y derecho aplicable • Interpretación del patrimonio cultural • Interpretación del espacio turístico de Córdoba • Técnicas de comunicación • Psicología social y relaciones humanas • Inglés I • Técnicas, prácticas y orientación de guiado

Coordinador Turístico Certificación de Formación Profesional Inicial Nivel de Certificación III	• Interpretación del patrimonio cultural de América y Argentina • Interpretación del espacio turístico de América y Argentina • Inglés II • Gestión comercial y marketing • Herramientas digitales aplicadas • Gestión de riesgos y primeros auxilios • Turismo de experiencias, recreación e inclusión • PPI

10. DESCRIPCIÓN DE LA TRAYECTORIA FORMATIVA COMPLETA.



11. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA POR CAMPO FORMATIVO

Campo formativo	Carga horaria en horas reloj para cada campo
Formación general	171
Formación de fundamento	320
Formación especifica	789
Prácticas Profesionalizantes	320

Carga Horaria (Mayor o igual a 1400 hs. reloj)	1600



Prof. Claudia Brain
Dirección General de
Educación Técnica y Formación Profesional
Ministerio de Educación